

Customer Journey

www.all-for-better-business.de

Customer Journey



Unternehmer Klaus K. möchte für sein **10-jähriges Jubiläum** ein **Fest** für seine Kunden, Partner und Freunde **ausrichten**. Mit einem Blick in den Spiegel und dem Zählen seiner grauen Haare, denkt er an das **Organisationschaos** bei seinem **5-jährigen Jubiläum** zurück...

Was macht Klaus... 70% starten ihre Internet-Recherche mit einer Suchmaschine

Customer Journey



Google [Erweiterte Suche](#)

Suche: Das Web Seiten auf Deutsch Seiten aus Deutschland [Anpassungen anzeigen](#)

Web [+ Optionen anzeigen...](#) Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 3.200.000 für **veranstaltungen organisieren** (0,25 Sekunden)

[Veranstaltungen organisieren by StarCooperation](#)
Briefing und Konzeptworkshop zur Organisation einer **Veranstaltung**. Wir helfen Ihnen dabei, bei der **Organisation** Ihrer Veranstaltung den Durchblick nicht zu verlieren.
www.starshop.de/veranstaltungenorganisieren.html - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#)

[versicherung.de Veranstaltungen organisieren](#) ☆
Der Business-Knigge hilft Ihnen die Klippen im Berufsleben erfolgreich zu umschiffen.
Hier: **Veranstaltungen organisieren**.
www.versicherung.de/infoCafe/752.asp - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#)

[Veranstaltungen organisieren leicht gemacht mit dem kostenlosen ...](#) ☆
Veranstaltungen organisieren mit der Linkliste von Eventgewerbe. Das kostenlose Event Portal bietet wichtige Event Links aus dem Eventgewerbe.
www.eventgewerbe-verzeichnis.def - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#)

[Events und Veranstaltungen. Amazon.de: Claudia Behrens-Schneider ...](#) ☆
Rezension bezieht sich auf: Events und **Veranstaltungen** perfekt **organisieren** für Sekretariat und Assistenz.Optimale Planung; Reibungsloser Ablauf, ...
www.amazon.de > Bücher > Business & Karriere - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#)

Was macht Klaus... 90% der Suchenden klicken auf Seite 1 der Google Ergebnisse

Customer Journey



Sie befinden sich hier > [Startseite](#) > [Media Services](#) > Workshop zur Vorbereitung einer Veranstaltung

Workshop zur Vorbereitung einer Veranstaltung



- Halbtages-Workshop zur Erarbeitung eines vollständigen Briefings
- Klärung aller Rahmenbedingungen und Zieldefinition
- Ergebnis: Dokument mit allen Rahmendaten und Grobkonzept auf Basis der Ziele und Rahmenbedingungen

zur Produktbeschreibung

Gerne erstellen wir Ihnen ein [unverbindliches Angebot](#).

Angebot jetzt anfordern

Ansprechpartner

Downloads

- [Beispiel Agenda für einen Workshop](#)
- [Inhaltsverzeichnis des Ergebnisdokumentes](#)
- [Referenzen](#)

Auf den Merkzettel

Produkt weiterempfehlen

Druckansicht

[f](#) [in](#) [w](#) [p](#) [t](#)

▼ Beschreibung

Ihre Herausforderungen

- Sie möchten eine Veranstaltung (Messe, Event, Tag der offenen Tür, Kundenveranstaltung, etc.) durchführen
- Ihnen fehlt eine klare Struktur sowie Übersicht über die wichtigsten Rahmenbedingungen (wer, wie, was, wann, wo, warum, wieviel?)
- Fehlende Erfahrung bei der Konzeption, Planung, Durchführung und Nachbereitung einer Veranstaltung

Was macht Klaus... denkt nicht 😊. Er findet die Informationen an Ort und Stelle wie erwartet.

Customer Journey



STAR | ENGINEERING
& CONSULTING

Welche Ziele sollen mit der Veranstaltung erreicht werden?

Beispiel

- Es sollten sowohl quantitative als auch qualitative Ziele definiert werden, mit denen der Erfolg der Veranstaltung überprüft werden kann
- Bsp. Ziele
 - Anzahl Besucher am Messestand
 - Anzahl Teilnehmer an einer Veranstaltung
 - Anzahl Teilnehmer an einem Gewinnspiel
 - Anzahl verkaufter Eintrittskarten
 - Anzahl Kundenkontakte am Messestand
 - Kundenzufriedenheit (z.Bsp. durch Befragung)
 - ...

Was macht Klaus... 2/3 der Suchenden kaufen dort, wo sie die meisten Informationen bekommen

Customer Journey



Sie befinden sich hier > [Startseite](#) > [Media Services](#) > Workshop zur Vorbereitung einer Veranstaltung

Workshop zur Vorbereitung einer Veranstaltung



- Halbtages-Workshop zur Erarbeitung eines vollständigen Briefings
- Klärung aller Rahmenbedingungen und Zieldefinition
- Ergebnis: Dokument mit allen Rahmendaten und Grobkonzept auf Basis der Ziele und Rahmenbedingungen

Ansprechpartner

Downloads

- [Beispiel Agenda für einen Workshop](#)
- [Inhaltsverzeichnis des Ergebnisdokumentes](#)
- [Referenzen](#)

[zur Produktbeschreibung](#)

Gerne erstellen wir Ihnen ein [unverbindliches Angebot](#).

Angebot jetzt anfordern

Auf den Merkzettel

Produkt weiterempfehlen

Druckansicht

[f](#) [in](#) [w](#) [p](#) [t](#)

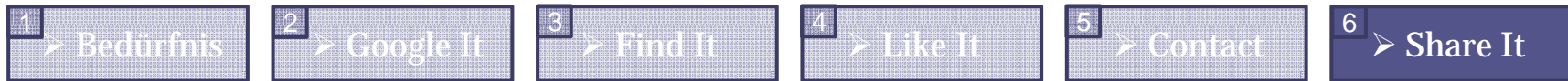
▼ Beschreibung

Ihre Herausforderungen

- Sie möchten eine Veranstaltung (Messe, Event, Tag der offenen Tür, Kundenveranstaltung, etc.) durchführen
- Ihnen fehlt eine klare Struktur sowie Übersicht über die wichtigsten Rahmenbedingungen (wer, wie, was, wann, wo, warum, wieviel?)
- Fehlende Erfahrung bei der Konzeption, Planung, Durchführung und Nachbereitung einer Veranstaltung

Was macht Klaus... 53% rufen persönlich an/33% senden eine Anfrage per Mail

Customer Journey



Sie befinden sich hier > [Startseite](#) > [Media Services](#) > Workshop zur Vorbereitung einer Veranstaltung

Workshop zur Vorbereitung einer Veranstaltung



- Halbtages-Workshop zur Erarbeitung eines vollständigen Briefings
- Klärung aller Rahmenbedingungen und Zieldefinition
- Ergebnis: Dokument mit allen Rahmendaten und Grobkonzept auf Basis der Ziele und Rahmenbedingungen

Ansprechpartner

Downloads

- [Beispiel Agenda für einen Workshop](#)
- [Inhaltsverzeichnis des Ergebnisdokumentes](#)
- [Referenzen](#)

[zur Produktbeschreibung](#)

Gerne erstellen wir Ihnen ein [unverbindliches Angebot](#).

[Angebot jetzt anfordern](#)

Auf den Merkzettel

Produkt weiterempfehlen

Druckansicht



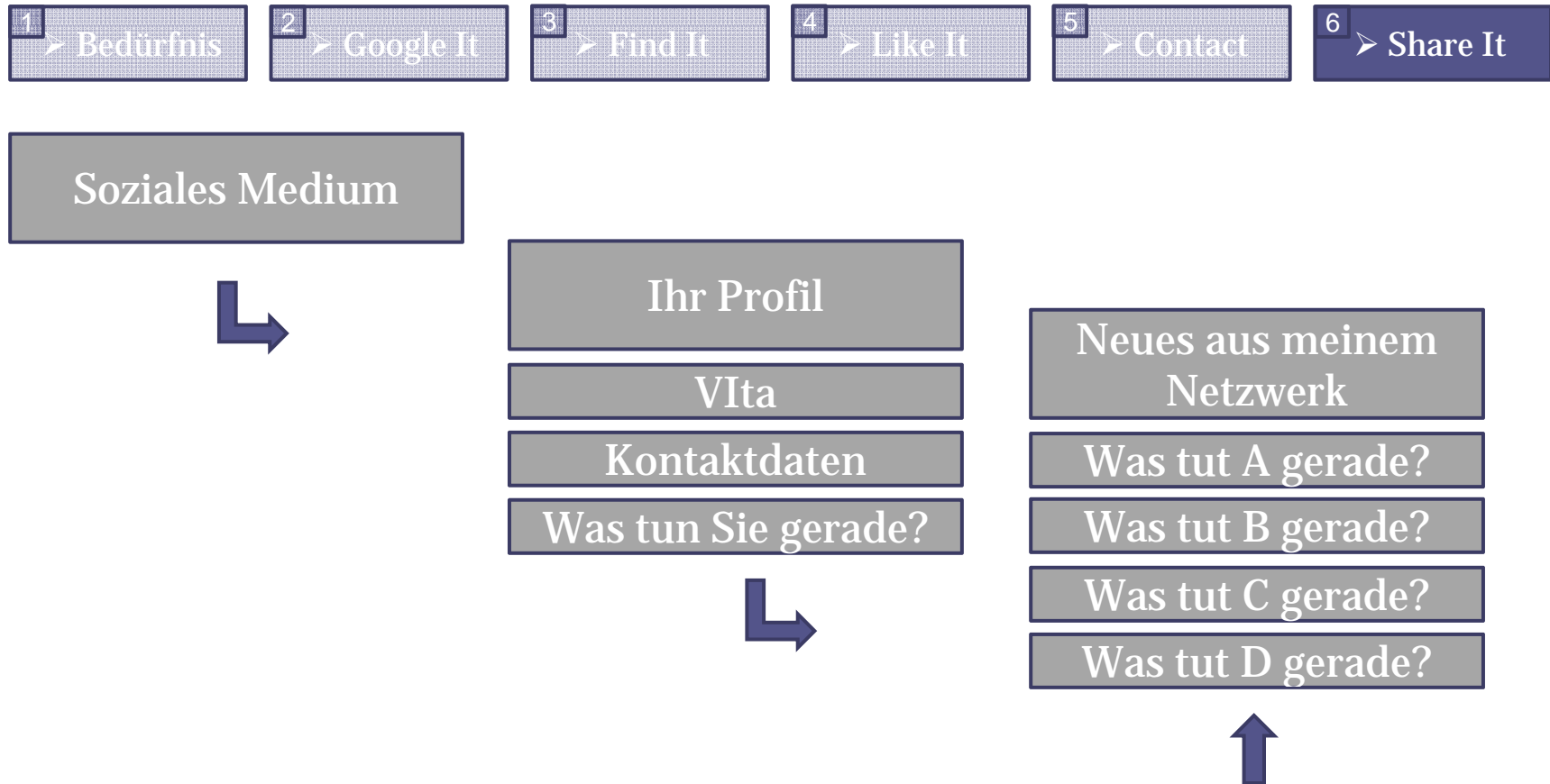
▼ Beschreibung

Ihre Herausforderungen

- Sie möchten eine Veranstaltung (Messe, Event, Tag der offenen Tür, Kundenveranstaltung, etc.) durchführen
- Ihnen fehlt eine klare Struktur sowie Übersicht über die wichtigsten Rahmenbedingungen (wer, wie, was, wann, wo, warum, wieviel?)
- Fehlende Erfahrung bei der Konzeption, Planung, Durchführung und Nachbereitung einer Veranstaltung

Was macht Klaus... Facebook: 400.000.000 Nutzer weltweit/ 11.000.000 Nutzer in D.

Customer Journey



Was macht Klaus... Facebook: 400.000.000 Nutzer weltweit/ 11.000.000 Nutzer in Deutschland

Customer Journey



Sie befinden sich hier > [Startseite](#) > [Media Services](#) > Workshop zur Vorbereitung einer Veranstaltung

Workshop zur Vorbereitung einer Veranstaltung



- Halbtages-Workshop zur Erarbeitung eines vollständigen Briefings
- Klärung aller Rahmenbedingungen und Zieldefinition
- Ergebnis: Dokument mit allen Rahmendaten und Grobkonzept auf Basis der Ziele und Rahmenbedingungen

Ansprechpartner

Downloads

- [Beispiel Agenda für einen Workshop](#)
- [Inhaltsverzeichnis des Ergebnisdokumentes](#)
- [Referenzen](#)

[zur Produktbeschreibung](#)

Gerne erstellen wir Ihnen ein [unverbindliches Angebot](#).

[Angebot jetzt anfordern](#)

Auf den Merkzettel

Produkt weiterempfehlen

Druckansicht



▼ Beschreibung

Ihre Herausforderungen

- Sie möchten eine Veranstaltung (Messe, Event, Tag der offenen Tür, Kundenveranstaltung, etc.) durchführen
- Ihnen fehlt eine klare Struktur sowie Übersicht über die wichtigsten Rahmenbedingungen (wer, wie, was, wann, wo, warum, wieviel?)
- Fehlende Erfahrung bei der Konzeption, Planung, Durchführung und Nachbereitung einer Veranstaltung

Was macht Klaus... Facebook: 400.000.000 Nutzer weltweit/ 11.000.000 Nutzer Deutschland

Customer Journey



 Post to Profile



Cooler Produkt



Star-Shop - Briefing und Konzeptworkshop zur Vorbereitung einer Veranstaltung - Consulting

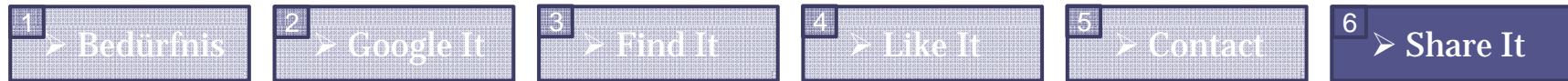
<http://star-shop.websale.biz/websale7/Br...>

Consulting, Star-Shop

  1 of 2 Choose a Thumbnail

No Thumbnail

Customer Journey



Was macht Klaus... „Facebook löst Google als Startseite ab“ Facebook 7,07% – Google 7,03%

Customer Journey

Unternehmer Klaus K. glücklich 😊

